

Die größten Fehler bei der IT-Strategie

Eine gute IT-Strategie wird zunehmend zum kritischen Erfolgsfaktor für die Unternehmen. Im Zusammenhang mit diesem Thema beobachten wir jedoch immer wieder einige Fehler und Verhaltensmuster, die Sie vermeiden sollten. Die folgende Liste sensibilisiert für die wichtigsten dieser Punkte:

1. **Es gibt keine IT-Strategie**

Viele Unternehmen haben bis heute keine schriftlich fixierte IT-Strategie, die dieser Bezeichnung wirklich gerecht wird und einer Prüfung standhält. Eine konsequente, zielgerichtete Entwicklung findet nicht oder nur bedingt statt, die IT wird überwiegend vom Tagesgeschäft getrieben und ist selbst keine treibende Kraft im Unternehmen.

2. **Es gibt keine Unternehmensstrategie**

Teilweise existiert keine schriftlich fixierte Unternehmensstrategie, auf der eine IT-Strategie solide aufbauen könnte. Die Erarbeitung einer IT-Strategie erfolgt dann entweder gar nicht oder basiert auf Annahmen, die möglicherweise nicht korrekt sind.

3. **Anforderungen werden nicht aus der „Business-Sicht“ gesehen**

Die Verzahnung zwischen Business und IT ist oft nicht ausreichend, der IT häufig nicht bekannt, was wirklich für eine optimale Unterstützung der Prozesse und des Geschäftes insgesamt benötigt wird.

4. **Fehlende Ganzheitlichkeit des Ansatzes**

Häufig wird sich bei der Erarbeitung einer IT-Strategie stark auf einige wenige Themen fokussiert („...wir stellen um auf Windows 7“). Andere Bereiche werden dann vernachlässigt und führen mittel- oder langfristig zu Nachteilen, die gravierend sein können.

5. **Keine konsequente Umsetzung**

In der Praxis gelingt die Umsetzung der IT-Strategie oft nicht, denn das Projekt wird nur als „theoretische Übung“ angesehen. Die angestrebten Ziele und damit verbundenen Vorteile für das Unternehmen können somit nicht erreicht werden.

6. **Fehlende Kontinuität**

Viele Unternehmen lassen einmalig, z.B. nach einem Merger, eine IT-Strategie erstellen, nachfolgend gerät das Thema jedoch aus dem Fokus und es erfolgt jahrelang keine Überprüfung und Aktualisierung.

Oliver Sümnick ist Partner bei der NOVEDAS Unternehmensberatung, Hamburg